



Technikum Ekonomiczno – Administracyjne nr 1  
w Zespole Szkół Ekonomicznych im. S. Staszica,  
ul. Marszałkowska 40, Poznań

Klasa w zawodzie **technik reklamy**, okres kształcenia 5 lat.



**Przedmiot rozszerzony:**  
geografia

Podczas nauki w szkole uczeń zdaje dwa egzaminy z kwalifikacji zawodowych oraz uzyskuje dyplom technika reklamy. Realizuje 8 tygodni praktyk.

### **Główne obszary kompetencji to:**

#### **1. Wykonywanie przekazu reklamowego**

- przygotowywanie elementów strategii reklamowej
- przygotowywanie elementów kreacji reklamowej
- produkcja reklamy

#### **2. Zarządzanie kampanią reklamową**

- planowanie kampanii reklamowej
- organizowanie sprzedaży reklamowej
- realizowanie kampanii reklamowej
- badanie przekazu reklamowego

Dużą część kształcenia stanowią zajęcia praktyczne z projektowania graficznego (Photoshop, Corel) prowadzone w nowoczesnej pracowni graficznej.

Absolwent tego kierunku jest przygotowywany do pracy w agencjach reklamowych, działach marketingu, działach promocji różnych podmiotów i będzie brał udział w w planowaniu i przygotowywaniu strategii i kampanii reklamowej. Dzięki umiejętnościom projektowania graficznego i znajomości specjalistycznych programów graficznych, może także pracować jako grafik komputerowy.

Absolwenci tego zawodu najczęściej studiują kierunki związane z marketingiem i nowoczesnymi mediami na Uniwersytecie Ekonomicznym, Collegium da Vinci i WSB.

**Drzwi Otwarte 22 kwietnia 2022 r. godz. 18.00.**

informacji o wydarzeniu szukaj:

[www.zsepoznan.pl](http://www.zsepoznan.pl)

[www.facebook.com/zse.poznan](https://www.facebook.com/zse.poznan)

[www.instagram.com/zse.poznan](https://www.instagram.com/zse.poznan)